



RASSEGNA STAMPA
Uilm Nazionale

METALMECCANICI: UILM, DA RINNOVO CONTRATTO FORTE IMPULSO A SISTEMA PAESE

Il testo integrale dell'agenzia di stampa Adn Kronos

«Rinnovare il contratto dei metalmeccanici significherebbe dare un forte impulso al sistema Paese che dimostra segni di ripresa, ma non ancora sufficienti». A sottolinearlo l'editoriale di «Fabbrica Società», il giornale della Uilm che sarà on line domani e che «Formiche.net» anticipa oggi. «È il tempo dell'unità! Basta sfogliare l'agenda sindacale degli impegni a breve termine per comprendere come siano necessarie azioni comuni e valutazioni condivise». «Nei metalmeccanici, per esempio - scrive Antonello Di Mario, direttore del giornale sindacale- si attende la data del 22 dicembre, il giorno in cui Federmeccanica ed Assistal, da una parte, e Uilm, Fiom, Fim, dall'altra, torneranno a riunirsi in Confindustria per discutere del rinnovo del Ccnl in scadenza. Dopo quelli del chimico-farmaceutico e del cemento, anche il settore della gomma-plastica è riuscito a rinnovare, senza un giorno di sciopero, il proprio contratto». «Solo per i metalmeccanici - sottolinea l'editoriale della Uilm - questa possibilità si presenta oggi come una chimera, a causa del muro alzato dalla controparte imprenditoriale. Mai come ora Uilm, Fim e Fiom hanno l'occasione per formulare al tavolo una risposta unitaria, affinché la vertenza contrattuale non diventi una montagna troppo difficile da scalare. Federmeccanica ha tanto pubblicizzato un'indagine commissionata, su un campione di 1.123 addetti, secondo cui le tute blu propenderebbero per la contrattazione aziendale». «Il riscontro, invece, dei sindacati metalmeccanici -conclude- è che i lavoratori si aspettano il rinnovo del Ccnl con effettivi incrementi retributivi in busta paga 'ex ante' e non 'ex post'. Ecco perché rinnovare il contratto dei metalmeccanici significherebbe dare un forte impulso al sistema Paese che dimostra segni di ripresa, ma non ancora sufficienti».

Ufficio Stampa Uilm
Roma, 14 dicembre 2015