

COMUNICATO STAMPA
Uilm Nazionale

**FIAT; PALOMBELLA (UILM): "ORA NEWCO UNICA VIA, MA NO A NUOVO
CONTRATTO; L'IPOTESI DELLA SOCIETÀ PER POMIGLIANO IN VERBALE
D'INTESA, MA POI FU TOLTA"**

**L'intervista di Rocco Palombella a Barbara Marchegiani dell'agenzia di stampa
Ansa**

"Al punto in cui siamo, o la Fiom rientra nell'accordo, assumendosi la responsabilità di gestire un'intesa e un investimento, o l'unico percorso plausibile per far sì che l'accordo su Pomigliano diventi applicabile è la newco". Così il segretario generale della Uilm, Rocco Palombella, commenta quanto riporta Repubblica, ma dice no ad un nuovo contratto nazionale per l'auto. Una nuova società "non è il massimo, ma diventa elemento indispensabile per poter applicare l'accordo su Pomigliano e affidargli la produzione della Panda, con la salvaguardia dei posti di lavoro", dice Palombella. Sull'ipotesi della definizione di un nuovo contratto auto - alla scadenza del Ccnl dei metalmeccanici nel 2012 - Palombella dice che ne "è una conseguenza, che impone scelte molto forti. Ma da qui a due anni possiamo lavorare per evitare che ci sia davvero una messa in discussione del contratto nazionale, su questo siamo contrari. Abbiamo difeso contratto rinnovandolo; e' un elemento di garanzia di tutti i lavoratori". Tornando alla newco, il numero uno delle tute blu della Uil rivela che "nel verbale di intesa dell'azienda questa era già prevista, ma noi sindacati abbiamo chiesto di escluderla nella speranza che si potesse avere il consenso anche della Fiom. E' un ripiego ma al momento e' inevitabile". Sul tavolo di mercoledì a Torino, Palombella si dice "sereno. Il problema è ora trovare sintesi ad ogni livello in grado di poter vincolare Fiat sugli investimenti. Altrimenti - dice - rischiamo di fare il gioco di Fiat". E su Mirafiori "vediamo se riusciamo ad evitare la perdita di un investimento anche lì; ci sono le condizioni per poter gestire la produzione della monovolume" nello stabilimento torinese.

Ufficio Stampa Uilm

Roma, 24 luglio 2010